



Online Marketing

Webdesign

Screendesign

Bing Ads

Google Adwords

Suchmaschinenoptimierung

Soziale Netzwerke (Facebook, Xing, Google+)

Website as a Service

Mehr als eine Internetseite



Beleben Sie Ihr Internet und damit Ihr Geschäft

Was bedeutet Website as a Service

Auf Grund sich stetig ändernder Technologien ist eine regelmäßige Erneuerung der Website unerlässlich. Alle paar Jahre eine neue Website zu gestalten ist jedoch aufwändig. Das betrifft sowohl die Bindung des Personals als auch die entstehenden Investitions-Kosten. Mit unserem „Website as a Service“ Konzept müssen Sie sich nie wieder Gedanken um die inhaltliche sowie technische Aktualisierung Ihrer Website machen.

Denn nur mit der einmaligen Erstellung ist es eben nicht getan. Wir sorgen sowohl für Leben, aktuelle Beiträge und kommunizieren so authentisch Ihre Marke, damit Sie sich auf Ihr Tagesgeschäft konzentrieren können. Zusätzlich erneuern wir alle drei Jahre Ihre Website teilweise oder auch vollständig und passen diese Ihrer Unternehmen-entwicklung sowie dem aktuellen Nutzerverhalten des Internets an.

Layout und Design

Wir erstellen Ihnen ein individuelles, modernes Design, das individuell auf Ihre Corporate Identity angepasst wird. Die Entwicklung wird ausschließlich auf der technisch modernsten Plattform vorgenommen. Das Layout ist für alle gängigen Internet-Browser ausgelegt und ist vollständig full responsive. Die Website wird damit auf allen Endgeräten, vom Smartphone bis hin zum Monitor fehlerfrei und bedienbar angezeigt. Auch für die Google Resultate ist dieses Kriterium immer wichtiger, da mehr als 50% der Internetnutzer Websites mit dem Smartphone oder Tablet aufrufen. Mitte 2015 hat Google seinen Suchmaschinen-Algorithmus insoweit geändert, dass alle Internetseiten, die nicht full responsive sind, in den mobilen Suchergebnissen vernachlässigt werden oder gar verschwinden. Sollten Sie Ihre Website nicht auf diese Geräte optimieren, verlieren Sie wichtige Besucher, und potentielle Kunden.

Content-Management-System

Alle Websites werden nicht statisch entwickelt sondern basieren auf das weitverbreitete Content-Management-System Wordpress. Damit können Sie auch selbst kinderleicht Ihre Inhalte verwalten.

Full Responsive Layout

Ihre Website wird nach aktuellen Layout Trends erstellt und ist für alle Endgeräte optimiert- vom Smartphone bis zum PC.

Inhaltliche & technische Aktualisierung

Ihre Website erhält dauerhaft Updates und wird technisch sowie inhaltlich immer aktuell gehalten. Zusätzlich erhalten Sie alle 3 Jahre ein komplett neues Layout.

Suchmaschinenoptimierte Inhalte

Ihre Inhalte werden für die Suchmaschine Google optimiert und mit Hilfe von Google Analytics ausgewertet.

Soziale Netzwerke

Aufbau, Verknüpfung und Content-Pflege für alle relevanten sozialen Netzwerke: Facebook, Xing, Google+ und Twitter.

Webhosting im regionalen Rechenzentrum

Webhosting im hochsicheren Rechenzentrum in Lüdenscheid zu deutschem Datenschutz.



Tweer & Lösenbeck
www.tweer-loesenbeck.de



Wire Technology Germany
www.wire-technology-germany.de



MSTBtec²
www.mstbtec.de



HGH Lüdenscheid
www.hgh-luedenscheid.de



Online Marketing

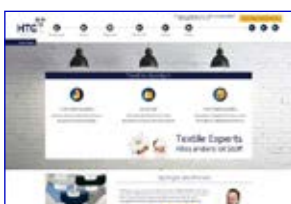
Website as a Service

Social Media Marketing

Suchmaschinen Marketing

„Sie müssen sich nie wieder Gedanken um die inhaltliche sowie technische Aktualisierung Ihrer Internetseite machen!“

Website as a Service	Landingpage	Basic	Standard	Professional
Layoutvorschläge	1 Stück	2 Stück	3 Stück	4 Stück
Anzahl Website-Seiten	One-Page	bis zu 7 Stück	bis zu 12 Stück	bis zu 20 Stück
Blog	✗	✗	✓	✓
Anpassung Textmaterial	Einbindung	Einbindung	Anpassung	Anpassung
Einkauf Bildmaterial	5 Bilder	10 Bilder	15 Bilder	25 Bilder
Einkauf Videomaterial	✗	✗	1 Video	3 Videos
Neues Design (alle 3 Jahre)	✓	✓	✓	✓
Soziale Netzwerke				
Profilerstellung	✗	✗	2 Profile	5 Profile
Design nach Ihrer Corporate Identity	✗	✗	✓	✓
Schulung	✗	✗	Kurzeinweisung	Intensivschulung
Content Service				
Beitragserstellung pro Monat	✗	✗	1 Beitrag	2 Beiträge
Veröffentlichung (Website & Social Media)	✗	✗	✓	✓
Auswertung				
Einbindung Google Analytics	✗	✗	✓	✓
Websiteauswertung (monatliches PDF)	✗	✗	✓	✓
Eigener Google Analytics Login	✗	✗	✗	✓
Webhosting & Domains				
Webhosting im Rechenzentrum MK	✓	✓	✓	✓
Domains (.de, .com, .org, .net)	1 Stück	2 Stück	3 Stück	4 Stück
Webspace	2 GB	5 GB	10 GB	15 GB
Update Wordpress CMS	✓	✓	✓	✓
Kosten Laufzeit: 36 Monate	99 € Monatlich	199 € Monatlich	299 € Monatlich	399 € Monatlich



HTG GmbH
www.htgpro.com



Personal Partner Cramer
www.ppc-luedenscheid.de



Alfred Häner GmbH
www.la-ka-pe.de



Mark Remscheidt
www.mark-remscheidt.de

...und binden Sie diese durch aktuelle Neuigkeiten an Ihr Unternehmen!

Social Media Marketing



Online Marketing

Website as a Service

Social Media Marketing

Suchmaschinen Marketing

„Fans von heute sind Kunden von Morgen“

Fans zu Interessenten, Kunden & Mitarbeiter machen

Warum Social Media?

Meist werden soziale Netzwerke lediglich privat genutzt. Der Nutzen für das eigene Business wird dabei häufig unterschätzt. Durch die vielseitigen Möglichkeiten der sozialen Netzwerke lassen sich Ihre Inhalte zielgruppengerecht kommunizieren.

Sie erreichen die unterschiedlichsten Zielgruppen und können sich mit einer geschickten Social Media Strategie als Top-Player etablieren und in Ihrer Branche und Region platzieren.

Welche sozialen Netzwerke sind relevant?

Diese Frage ist grundlegend von Ihrer Zielgruppe abhängig. Sowohl die gesetzten Ziele als auch die Branche sowie Produkte Ihres Unternehmens haben einen maßgeblichen Einfluss auf die Auswahl. In Deutschland spielen vor allem Facebook und Xing eine wichtige Rolle. Google Plus wird als soziales Netzwerk kaum genutzt, unterstützt jedoch die Auffindbarkeit innerhalb der Suchmaschinen.



Kundengewinnung

Durch regelmäßige Beiträge zeigen Sie Präsenz & Größe - nicht nur für die Suchmaschinen. Wechselwillige Interessenten werden sich bei Ihnen melden!

Kundenbindung

Binden Sie Ihre Kunden mit interessanten Beiträgen. Content-Marketing hilft Ihnen dabei zudem die Cross-Selling-Wahrscheinlichkeit zu erhöhen.

Mitarbeiter Gewinnung

Erreichen Sie zukünftige Mitarbeiter und platzieren Sie Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber. Erhalten Sie mehr Bewerbungen und wirken Sie so dem Fachkräftemangel entgegen!

Imagepflege

Platzieren Sie sich als Top-Player in Ihrem Segment und polieren Sie Ihr Image kräftig auf. Sie erhöhen Ihre Bekanntheit signifikant.

Ihr Weg zu mehr Fans

1

Erstgespräch, Workshop & Konzept

Das Vorgehen

- ✓ Erstgespräch
- ✓ Aufnahme des IST-Zustandes
- ✓ Definition Ihrer Ziele und Zielgruppen
- ✓ Erarbeitung Ihres Social-Media-Konzeptes, um die gewünschten Ziele zu erfüllen

2

Umsetzung & Schulung

Das Vorgehen

- ✓ Erstellung der Accounts bei den im Konzept enthaltenen sozialen Netzwerken
- ✓ Erstellung der Unternehmensprofile
- ✓ Prüfung auf Rechtssicherheit
- ✓ Übergabe, Schulung und Live-Schaltung

3

Regelmäßige Betreuung

Das Vorgehen

- ✓ Aufbereitung & Erstellung individueller Inhalte (Fotos, redaktionelle Texte, Aktionen u.v.m.)
- ✓ Analyse Ihrer Zielerreichung und regelmäßige Optimierung

Suchmaschinen Marketing

Werbung so gezielt wie nie!



- Online Marketing
- Website as a Service
- Social Media Marketing
- Suchmaschinen Marketing**

Setzen Sie Ihr Werbebudget gezielt ein

Warum Suchmaschinen Marketing?

Suchmaschinen stellen das Zentrum des Internets dar. Täglich werden Milliarden Suchanfragen abgesetzt, um sich über Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Viele Werbeagenturen bewerben deshalb häufig das Thema Suchmaschinenoptimierung (SEO). Hier lässt sich schnell viel Geld ausgeben, ohne eine Garantie zu haben in den Suchmaschinen tatsächlich besser gefunden zu werden.

Anders funktioniert das Suchmaschinen Marketing (SEA) mit Google AdWords oder BingAds. Sie können durch die Schaltung von Werbeanzeigen zu festgelegten Begriffen (Keywords) die Besucher auf Ihr Produktportfolio lenken. Sie zahlen lediglich für jeden Klick auf Ihre Werbeanzeige. Wie teuer der Klick wird, können Sie zuvor selbst festlegen. Dabei wird ein festes Tagesbudget festgelegt. Ist dieses aufgebraucht wird Ihre Werbeanzeige erst am kommenden Tag wieder geschaltet. Somit haben Sie jederzeit die volle Kostenkontrolle.

Durch gezielte Auswertungen lässt sich der Erfolg Ihrer Kampagnen schnell und einfach messen. Durch eine regelmäßige Analyse und Anpassung können Sie Ihre Kampagnen weiter optimieren und vor allem auf die Keywords setzen, durch die Sie die besten Erfolge erzielen.

Mehr Anfragen

Durch gezielte Werbung machen Sie auf Ihr Unternehmen und Ihr Portfolio aufmerksam. Erzeugen Sie so qualifizierte Anfragen.

Volle (Kosten-)kontrolle

Durch die Vergabe eines festen Tagesbudgets haben Sie jederzeit die Kontrolle über Ihre Finanzen. Auf Wunsch können Sie das Budget auch spontan anheben oder reduzieren und können so Ihre Anfragesituation optimal regulieren.

Zielgruppengerechtes Marketing

Sie können die Zielgruppe nach den unterschiedlichsten Kriterien filtern, z.B. nach Alter, Geschlecht, Interessen und vielem mehr. Ihre Werbeanzeigen erscheinen dann nur für die jeweilige Zielgruppe. Wochentage und Uhrzeiten der Anzeigenschaltung lassen sich genau so beeinflussen, wie die Städte und Regionen, in denen diese geschaltet werden soll.

Ihre Schritte zu mehr Anfragen

1

Erstgespräch & Keywordanalyse

Das Vorgehen

- ✓ Erstgespräch
- ✓ Festlegung der Zielgruppen und Ziele (Conversions)
- ✓ Durchführung einer Keywordanalyse, mit den für Sie relevanten Begriffen
- ✓ Erarbeitung Kampagnen-Vorschläge

2

Umsetzung & Schulung

Das Vorgehen

- ✓ Erstellung eines Google AdWords bzw. BingAds Kontos
- ✓ Erstellung der Kampagnen
- ✓ Schulung der Anwender
- ✓ Live-Schaltung & Beobachtung der Kampagnen

3

Regelmäßige Betreuung

Das Vorgehen

- ✓ Regelmäßige Analyse der Kampagnen
- ✓ Besprechung und Reporting der Ergebnisse
- ✓ Optimierung der Kampagnen

Gezieltes Suchmaschinen Marketing belebt Ihren Vertrieb!